贵州青源环境治理有限公司

再生水利用配置试点项目（松山再生水厂）文化建设服务商招采比选文件

2023年11月

**目录**

[第一章　比选范围 3](#_Toc1516)

[第一节比选项目概述 3](#_Toc16477)

[一、采购项目名称 3](#_Toc23785)

[二、比选文件解释权 3](#_Toc14430)

[三、采购人 3](#_Toc5287)

[第二节项目要求 4](#_Toc28160)

[一、服务要求 4](#_Toc10436)

[二、其他要求 4](#_Toc12220)

[第二章商务条款 5](#_Toc4605)

[一、适用范围 5](#_Toc28399)

[二、定义 5](#_Toc20838)

[三、合格的参选人 5](#_Toc28876)

[四、比选文件 5](#_Toc26157)

[五、澄清 5](#_Toc21373)

[六、修改或补充 6](#_Toc2725)

[七、响应文件的组成 6](#_Toc29081)

[八、份数及标记 7](#_Toc14952)

[九、响应文件的包封 7](#_Toc15912)

[十、递交响应文件 7](#_Toc21203)

[十一、报价 8](#_Toc17852)

[第三章比选办法及评分标准 8](#_Toc26674)

[第一节比选办法 8](#_Toc9584)

[第二节评分标准 9](#_Toc32067)

[一、评分因素 9](#_Toc3791)

[二、资格审查 9](#_Toc30731)

[三、评分标准 12](#_Toc26602)

[第四章 响应文件格式模板（附后） 13](#_Toc17930)

[一、法定代表人身份证明及授权委托书 15](#_Toc20773)

[二、报价响应书 17](#_Toc21251)

[三、服务供应商基本情况表 19](#_Toc184)

[四、服务方案（格式自拟） 20](#_Toc3419)

[五、设计方案（格式自拟） 20](#_Toc6491)

[六、参选人认为有必要提供的其他资料 24](#_Toc23139)

贵州青源环境治理有限公司

松山再生水利用配置试点项目宣传文化建设服务商采购比选文件

各潜在参选人：

根据贵州青源环境治理有限公司松山再生水利用配置试点项目宣传文化建设需要，现针对宣传文化建设的制作以比选方式进行采购，符合本次采购要求的供应服务商前来报价。如你单位愿意参与本项目的采购活动，请按要求办理相关事宜。

## 第一章　比选范围

第一节比选项目概述

一、采购项目名称

松山再生水利用配置试点项目宣传文化建设服务商采购

二、比选文件解释权

本项目比选文件的最终解释权归采购人

三、采购人

1.采购人名称：贵州青源环境治理有限公司

2.地址：贵阳市观山湖区兴义路1号

3.联系人：江先生

4.联系电话：0851-82217849

第二节项目要求

一、服务要求

1.服务范围：完成采购人采购服务中涉及的设计、宣传栏定制、文化墙等内容。

2.项目预算：按照设计方案，据实结算。

3.服务供应商必须严格按照法律、法规和相关主管部门规章制度等开展工作。

4.按照相关工作安排时间节点完成该项工作。

5.结算方式：按照中标单价，结合设计方案内容，建设完成验收合格后付款。

6.设计方案：设计方案需完整美观，并符合采购方要求后方可施工。

7.售后服务：中标人需在项目验收后免费对已建造的广告宣传栏进行不低于2年的质保期维护，并及时响应采购人的维护需求。

二、其他要求

1.本项目不接受联合体参选；

2.本项目不允许分包；

3.若在评审阶段，发现参选人提供的相关资料经查实为虚假的，将按无效标处理，不再进入下一阶段评审；

4.若发现中选单位因所提供的虚假资料而中选，将取消其中选资格，情节严重将移交相关监管部门依法处理；

5.参选人必须严格执行采购人有关工作的安排和要求；

6.广告宣传栏费用报价表中的品类，必须选用优质、综合性价比较高的材质，如有投机取巧者，采购人可取消参选人参选资格。

7.施工内容与效果需与设计方案一致，文案不能出现涉政错误，颜色、形状比例不能存在偏差。

## 第二章商务条款

一、适用范围

1.本比选文件仅适用于本文件约定的松山再生水利用配置试点宣传文化建设服务商的比选。

二、定义

1.“采购人”指贵州青源环境治理有限公司。

2.“参选人”指向采购人提交响应文件、参与本次评选的供应商。

三、合格的参选人

1.响应本次比选、具备相应能力设计及文化建设的服务商。

2.遵守中国法律和有关规章、条例、制度。

3.符合比选文件所规定的条件。

四、比选文件

比选文件包括本文件及所发出的澄清、修改和补充。

五、澄清

1.参选人获取比选文件后，应仔细阅读比选文件的全部内容，若发现比选文件缺页或附件不全以及有违反国家法律、法规、规章的条款，应及时向采购人提出。

2.参选人若对比选文件有疑问需要澄清，可在比选截止前3日以书面形式（包括传真、电报、信函等）向采购人提交质疑文件（须加盖公章）。采购人将在比选文件规定的提交响应文件截止时间1天前，将需澄清内容以书面形式通知所有参选人，但不指明澄清问题的来源。

3.澄清内容作为比选文件的组成部分，当比选文件与比选文件的澄清内容不一致时，以澄清内容为准。

4.参选人在规定时间内不提交质疑文件的，视为充分理解并认可比选文件所有内容。

六、修改或补充

1.比选文件发出后,采购人可对比选文件进行修改或补充。

2.若有必要，采购人可酌情延长递交响应文件的截止时间。

3.比选文件的修改或补充内容作为比选文件的组成部分，当比选文件与比选文件的修改或补充内容表述不一致时，以修改或补充内容为准；当前后发出的修改或补充内容表述不一致时，以最迟发出的修改或补充内容为准。

七、响应文件的组成

1.法定代表人身份证明及授权委托书（盖公章）

2.松山再生水利用配置项目文化建设费用报价表及报价响应书（盖公章）

3.提供在《信用中国》网站（www.creditchina.gov.cn）信用信息栏中无任何不良记录的查询截图、服务供应商基本情况表、营业执照副本（“三证合一”营业执照副本）复印件（或扫描件）以及依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2022年至响应文件递交截止日前任意连续三个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料。如零申报，需提供税费申报材料。）（盖公章）

4.松山再生水厂利用配置试点项目文化建设服务方案（盖公章）

5.具有履行合同所必需的专业技术能力承诺（盖公章）

6.参选人认为有必要提供的其他资料（盖公章）

八、份数及标记

1.纸质文件贰份（正本壹份，副本壹份）。

2.响应文件上要注明“正本”或“副本”字样。如正、副本之间有差异，以正本为准。

九、响应文件的包封

1.响应文件须胶装，不能使用活页装订。

2.参选人应将响应文件正本和副本统一用文件袋密封，骑缝处加盖公章。

3.未按上述规定进行密封和标记的，采购人有权拒绝接收该响应文件。

十、递交响应文件

1.所有响应文件都必须按比选文件中规定的截止时间之前送至指定地点。

2.当采购人推迟投标截止时间时，则按采购人修改的时间递交。

3.采购人有权拒绝在比选截止时间后提交的响应文件。

十一、报价

1.本项目报价为一次性报价，以参选人填制的《松山再生水利用配置试点项目文化建设费用报价表》中的报价为准。

2.参选人不得更改《松山再生水利用配置试点项目文化建设费用报价表》已有的任何内容。

3.报价金额包括但不仅限于：设计费、税费、合理利润、售后服务等所有费用在内，价款为最终单价报价，参选人不得再要求追加任何费用。

# 第三章比选办法及评分标准

### 第一节比选办法

1、本项目采用“综合评分法”进行评分。

综合评分法，是指在满足比选文件实质性要求的前提下，比选小组按照比选文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分，每家参选单位最终得分为所有比选小组评分的平均数（保留小数点后两位），按各家参选单位最终得分依次排序，选取评分最高的参选单位作为本次服务供应商。

2、比选小组的组成：采购人组织机构的各管理部门。

3、监督机构:采购人组织机构的综合管理部。

4、评标原则：公平、公正、公开和择优原则。

### 第二节评分标准

一、评分因素

评分因素详见评分表。评审分值保留至两位小数。评审时，比选小组依照评分表对每个有效参选人的响应文件进行独立评审、打分。

1. 资格审查

资格初步审核表中任何一项不满足要求，则其比选响应文件未通过。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 初 步 审 查 表 | | | | | | |
| 项目名称：松山再生水利用配置试点项目宣传文化建设服务商采购 | | | | | | |
| 评审地点：贵州青源环境治理有限公司1713会议室 | | | | | | |
| 一、资格性审查 | | | | | | |
| 序号 | 投标人  资格要求 | |  |  | |  | |
| 1 | 资格  审查 | 响应资料需密封装订报送（盖骑缝章） |  |  | |  | |
| 2 | 在法律允许的范围内，依法经核准登记，从事快印等经营活动的主体：提供有效的载明统一社会信用代码的营业执照正本或副本复印件并加盖单位公章。 |  |  | |  | |
| 3 | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供2022年至响应文件递交截止日前任意连续三个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，如零申报，需提供税费申报材料。 |  |  | |  | |
| 4 | 提供在《信用中国》网站（www.creditchina.gov.cn）信用信息栏中无任何不良记录的查询截图，加盖公章。 |  |  | |  | |
| 5 | 资格  审查 | 采购响应供应商如是法定代表人亲自参加报价，则提供其身份证复印件；如法定代表人授权他人参加报价的，则提供法定代表人授权委托书原件，同时提供法定代表人和被授权人身份证复印件，加盖公章； |  |  | |  | |
| 6 | 服务费用报价表（盖公章）； |  |  | |  | |
| 7 | 具有履行合同所必需的专业技术能力承诺（格式自拟） |  |  | |  | |
| 二、无效响应文件审查 | | | | | | |
| 8 | 无效响应文件审查 | 按本项目比选要求（供应商资格要求）及比选文件第二章第七条（响应文件的组成）和第九条（响应文件的包封）审查是否通过 |  |  | |  | |
| 三、初步审查结论  通过初步评审标注为“通过”，未通过初步评审标注“未通过”。  其中任何一项不满足要求，则其比选响应文件未通过初步评审。 | | |  | |  | |

三、评分标准

比选小组只对通过资格后审的比选响应文件进行综合评审打分。综合评分采用百分制，总分100分，评分标准如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 分值 | 评分标准 |
| 报价评分 | 30 | 价格分30分投标报价得分＝（评标基准价／有效投标报价）×价格权值(30%)×100）根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）第五十五条的规定，综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他参选人的价格分按下列公式计算：  投标报价得分＝（最低有效投标报价/有效投标报价）×30%×100  注：（1）产品报价得分按四舍五入法取小数点后两位。 |
| 设计方案 | 20 | 设计方案优秀得20分，较好得15分，一般得10分，较差得5分，无设计方案得0分。 |
| 服务方案 | 20 | 根据供应商提供的服务方案进行打分，服务方案优秀得20分，服务方案较好得15分，服务方案一般得10分，服务方案较差得5分，无服务方案得0分。（服务方案需包含售后服务内容，其中方案内售后质保期需体现为2年及以上，如无质保期体现，本项得分为0分） |
| 业绩 | 20 | 与政府机关、企事业单位合作的参选人，每合作一家得5分，本项共计20分（提供合同复印件并加盖公章）。 |
| 施工进度 | 10 | 能在合同签署后5天内完成项目设计方案出具并完成施工得10分；10天内完成项目设计方案出具并完成施工得5分；15天内完成项目设计方案出具并完成施工得2分；无施工进度承诺为0分。 |
| 合计 | 100分 | |

第四章 响应文件格式模板（附后）

**参选资料参考格式：**

（封面）

响应文件

（正本/副本）

采购名称：

参选人：（参选人公章）

法定代表人：

被授权代表人：

联系电话：

参选日期： 年 月 日目录

格式自拟

一、法定代表人身份证明及授权委托书

* 1. 法定代表人身份证明

参选人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

姓名：性别：年龄：职务：

系（参选人名称）的法定代表人。

特此证明。

参选人：（单位盖章）

年 月 日

身份证附后

* 1. 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名）系的法定代表人。现授权 （姓名）为我公司委托代理人，以本公司的名义参加（采购人）的 松山再生水利用配置试点项目宣传文化建设 的比选活动。委托代理人在比选活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我及我公司均予以承认并全部承担其产生的所有权利和义务。

委托代理人无转委托权。特此委托

委托代理人：性别：年龄：

单位：部门：职务：

法定代表人：（签章）委托代理人：（签字）

参选人：（全称、盖章）

日期：年月日

身份证附后

1. 报价响应书

**报价响应书**

致：贵州青源环境治理有限公司（采购人名称）

根据贵方为松山再生水利用配置试点项目宣传文化建设的采购响应，姓名： ，身份证号： ，经正式授权并代表响应供应商（参选人名称）提交以下报价文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.采购响应供应商将按采购文件规定履行合同责任和义务。

2.采购响应供应商已详细审查全部采购文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和相关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3.采购响应供应商同意提供采购方可能要求的与其采购响应文件有关的一切数据或资料。

4.服务商联系方式

响应供应商联系人姓名：

联系电话：

响应供应商（盖公章）：

日期：2023年 月 日

报价表

松山再生水利用配置试点项目宣传文化建设报价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
| 1 | 再生水主题宣传 | 套 | 1 |  |  |  |
| 2 | 宣传标语展示牌 | 套 | 1 |  |  |  |
| 3 | 取水点标识 | 套 | 4 |  |  |  |
| 4 | 思想引领标语展示 | 套 | 1 |  |  |  |
| 5 | 再生水历史发展文化墙 | 套 | 1 |  |  |  |
| 6 | 设备简介牌 | 套 | 2 |  |  |  |
| 7 | 2楼电梯间吉祥物指示牌 | 套 | 1 |  |  |  |
| 8 | 围栏文化宣传 | 套 | 3 |  |  |  |
| 9 | 小计金额 | | |  | | |
| 10 | 税费（注明税率） | | |  | | |
| 11 | 合计金额 | | |  | | |

注：如实际发生采购事项类别超出报价表供应范围，我公司将以低于市场价的价格提供给贵单位。

三、服务供应商基本情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | |
| 经营地址 |  | | |
| 法定代表人 |  | | |
| 企业类型 |  | | |
| 经营范围 |  | | |
| 企业注册号 |  | 邮政编码 |  |
| 营业期限 |  | | |
| 负责人 |  | | |
| 企业简介 |  | | |

注：在本页后应附企业法人营业执照副本（“三证合一”营业执照副本）复印件（或扫描件）；提供在《信用中国》网站（www.creditchina.gov.cn）信用信息栏中无任何不良记录的查询截图，加盖公章；以及依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。（提供2022年至响应文件递交截止日前任意连续三个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料。如零申报，需提供税费申报材料。）

四、服务方案（格式自拟）

根据采购方需求，工期、售后及供应商可提供的其他服务。

五、设计方案（格式自拟）

六、履行合同所必需的承诺

**近3年内在经营活动中**

**没有重大违法记录的书面声明**

致：贵州青源环境治理有限公司

我单位（参选人名称）近三年内，在参加采购活动中没有重大违法记录，特此声明。

若采购单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内在采购活动中有重大违法记录，我单位将无条件地退出本项目的采购，并承担因此引起的一切后果。

采购响应商名称（单位公章）：

日期：2023年 月 日

**质量承诺函**

1.我公司保证及时满足服务；

2.我公司承诺提供的项目材料质量符合国家现行质量标准；

3.以上如有不实，甲方可终止合同，我方并对此负全责并赔偿甲方。

采购响应商名称（单位公章）：

日期：2023年月日

**服务承诺函**

1.保证向贵单位提供的材料是真实的、无虚假的、合格的未使用产品；

2.保证为贵单位设计的建设方案符合贵单位要求；

3.保证施工内容与效果与设计方案一致，且为贵单位上墙的内容无涉政错误；

4.贵单位因质量问题向我公司提出更换要求的，我公司将在1个工作日内响应并立即做出处理；

5.项目建设验收合格后，我公司保证免费提供售后服务2年，并及时响应贵单位售后需求。

采购响应商名称（单位公章）：

日期：2023年 月 日

**服务供应商中标须承诺**

若我单位中标（成交）后，未按比选文件及合同规定对采购人履行义务和责任的，应当承担相应的法律责任，导致采购人造成经济损失的，需进行相应赔偿。

1. 参选人认为有必要提供的其他资料